

## Percorso formativo finalizzato al rilascio del certificato di competenze per le seguenti ADA/UC: “Sviluppo dell’applicazione di e-business” e “Definizione del piano di marketing”

**Codice progetto n. 235602**

Bando approvato dalla Regione Toscana con decreto n. 5133 del 05/04/2018 - Graduatoria approvata con decreto n. 15227 del 13/09/2018 Progetto finanziato con le risorse del Fondo Sociale Europeo e realizzato nel territorio dell’UTR di Arezzo

Metaphora s.c. - Codice accreditamento Regione Toscana AR0042

PARTNER

Athena srl - Codice accreditamento Regione Toscana AR0342

Altaquota srl

Fondazione ITS E.A.T

Isis Valdarno

Il corso è interamente gratuito, in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014-2020 e rientra nell’ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l’autonomia dei giovani

<b>Titolo del corso/attività</b>	<b>“E-Business: sviluppo di applicazioni aziendali”, Percorso formativo finalizzato al rilascio del certificato di competenze per le seguenti ADA/UC: “Sviluppo dell’applicazione di e-business” e “Definizione del piano di marketing”</b>			
<b>Tipo di attività</b>	<input type="checkbox"/> qualifica		<input checked="" type="checkbox"/> certificato di competenze	
<b>Figura professionale del repertorio regionale</b>	UC 894 – Sviluppo dell’applicazione di e-business UC 868 – Definizione del piano di marketing Relativi alla figura professionale di: Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi (169)			
<b>Descrizione degli obiettivi formativi e di competenza</b> (con i possibili sbocchi occupazionali)	<b><u>L’allievo sarà in grado di:</u></b> a) Partecipare allo sviluppo del software relativo all’applicazione, verificando la sua adeguatezza al modello di e-business previsto e al raggiungimento degli obiettivi definiti dal piano di marketing e dalle strategie commerciali. b) Elaborare il piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi previsti alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere on line.			
<b>Contenuti didattici</b>	Il corso prevede 120 ore di formazione suddivise in: -80 ore d’aula/laboratorio <b>Contenuti</b> Principi di marketing, Tecniche di web marketing e commercio elettronico, Metodologie di ricerca di mercato, Tecniche di direct marketing e big data, Elementi di programmazione e gestione di e business web e app, Architettura ed interazioni di rete, Lingua inglese tecnico-professionale, Normativa e procedure di sicurezza informatica -Stage - 40 ore			
<b>Durata complessiva:</b>	Totale ore 120	formazione in aula (ore)	80	stage (ore) 40
<b>Periodo di svolgimento</b>	<b>Maggio 2019 – Luglio 2019</b>			
<b>Calendario settimanale</b>	Lezioni giornaliere, dal lunedì al venerdì, 4 o 8 ore. Lo stage sarà organizzato in base agli orari effettuati dalle aziende, per un massimo di 8 ore giornaliere (orario spezzato).			
<b>Sede di svolgimento</b>	<b>Athena srl</b> , 31/C Viale Leopardi Giacomo, Montevarchi (AR) <b>ISIS Valdarno</b> , Viale Gramsci, 52027 San Giovanni Valdarno (AR)			
<b>Numero di partecipanti previsto</b>	Massimo 12 allievi			
<b>Requisiti di accesso dei partecipanti</b>	- Titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 5 anni di esperienza lavorativa nell’attività professionale di riferimento o possesso delle competenze di livello 4 EQF da accertare attraverso			

	<p>procedura di valutazione delle competenze in ingresso</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Essere Inattivi, inoccupati o disoccupati</li> </ul> <p>Conoscenza della lingua italiana non inferiore al livello A2 del Quadro Comune di Riferimento per le Lingue</p>
<b>Eventuale modalità di riconoscimento crediti ingresso</b>	<p>In ingresso al percorso è possibile richiedere il riconoscimento di crediti , solo per l'intera durata delle singole UF, che esonera l'allievo dalla frequenza delle stesse. La <b>verifica delle competenze per il riconoscimento dei crediti in entrata</b> sarà condotta da una commissione composta dal direttore del corso, dal docente della UF per la quale si chiede il credito e dall'esperto di valutazione degli apprendimenti e certificazione delle competenze, che stileranno apposito verbale.</p>
<b>Verifiche e certificazione finali</b>	<p>Al termine delle attività formative di aula e di stage verrà organizzata una prova d'esame finalizzata a valutare e certificare le competenze acquisite ed a ottenere l'<b>Attestato di Certificazione di competenze</b>.</p> <p>Prove d'esame:</p> <p>Prova tecnico pratica 1 consistente in simulazione di progettazione di un piano di marketing (UC 868)</p> <p>Prova tecnico pratica 2 consistente in simulazione di sviluppo di applicazione di e-business a partire dal piano di marketing definito nella prova tecnico pratica 1 (UC 818)</p> <p>Colloquio</p> <p>La frequenza al corso è obbligatoria.</p> <p>Non potranno essere ammessi agli esami finali coloro che non abbiano frequentato almeno il 70% delle ore del percorso formativo e almeno il 50% dello stage e che non abbiano superato ogni prova prevista in itinere a fine modulo.</p>
<b>Modalità di iscrizione</b>	<p>La domanda di iscrizione, redatta su apposito modello della Regione, può essere scaricata al seguente link:  <a href="https://metaphoraformazione.com/product/corsi-gratuiti-business-training-4-0">https://metaphoraformazione.com/product/corsi-gratuiti-business-training-4-0</a>  o richiesta direttamente presso la sede dell'agenzia, compilata e consegnata a mano o con A/R :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metaphora s.c., via XXV Aprile, 6 - Arezzo, tel 0575 294413, <a href="mailto:info@metaphoraformazione.it">info@metaphoraformazione.it</a> referenti Vania Bonomelli e Francesca Bianchini</li> </ul>
<b>Scadenza delle iscrizioni</b>	16/04/2019
<b>Documenti da allegare alla domanda di iscrizione</b>	<p>Domanda di iscrizione da compilarsi sul modello unificato della Regione Toscana;</p> <p>Documento di identità e, per i cittadini stranieri, titolo di soggiorno;</p> <p>Curriculum vitae;</p> <p>Dichiarazione di valore in loco o legalizzazione dei titoli di studio conseguiti all'estero;</p> <p>Per i cittadini stranieri verrà effettuata una verifica sulle competenze linguistiche.</p>
<b>Modalità di selezione degli iscritti</b>	<p>Nel caso in cui le domande di iscrizione risultassero superiori al numero dei posti disponibili, sarà svolta una selezione in data 19/04/2019 presso la sede di Metaphora s.c. in via XXV Aprile 6 Arezzo. attraverso: <b>verifica delle esperienze formative e/o lavorative e/o eventuali attività di volontariato</b> relative agli ultimi 10 anni attinenti il settore ICT, <b>prova scritta con questionario a risposta multipla e colloquio motivazionale</b>. In caso di selezione sarà garantito il 30% di posti a donne che abbiano superato la prova di selezione.</p>
<b>Informazioni:</b>	<p>-<b>Metaphora s.c.</b>, via XXV Aprile, 6 - Arezzo, tel 0575 294413, <a href="mailto:info@metaphoraformazione.it">info@metaphoraformazione.it</a>, <a href="http://www.metaphoraformazione.it">www.metaphoraformazione.it</a>, orario di segreteria 9,10-13,10, riferimenti Vania Bonomelli e Francesca Bianchini;</p> <p>-<b>Athena srl</b>, 31/C Viale Leopardi Giacomo, Montevarchi (AR) – tel 055 901859, <a href="mailto:info@athenaformazione.it">info@athenaformazione.it</a>, riferimento Marika Nanni</p> <p>-<b>ISIS Valdarno</b>, Viale Gramsci, 52027 San Giovanni Valdarno (AR)- tel 055 912 2078, riferimento sig.ra Chiara Cheti, <a href="mailto:chiaracheti@gmail.com">chiaracheti@gmail.com</a></p>
<b>Referente:</b>	dott.ssa Romina Bonomelli, Metaphora s.c.

*N.B. = I dati relativi all'organizzazione del Corso possono subire variazioni.*